

平成 22 年 3 月 31 日

フコク生命新キャラクターマーク 「まじめくん」登場

～平成22年度より新広告を使用開始～

富国生命保険相互会社（社長 秋山智史）は、当社オリジナルキャラクターマーク「まじめくん」を使用した広告を作成し、平成 22 年 4 月よりポスター、看板などに使用します。

【広告の製作にあたって】

当社では、すべての考え・行動の基本を、「もし自分がお客さまだったら」ということを常に考えながらサービスを提供していく「お客さま基点」に置いています。この「お客さま基点」に地道に取り組んでいく当社の姿勢を「まじめ」と表現し、それを象徴するキャラクターマーク「まじめくん」を作成しました。

【広告イメージ】

広告デザインにあたっては、木々や建物など街のイメージと、それらを見守る「まじめくん」を描くことで、「皆さまの暮らしを見守るフコク生命でありたい」という当社の願いを表現しました。

【広告製作】

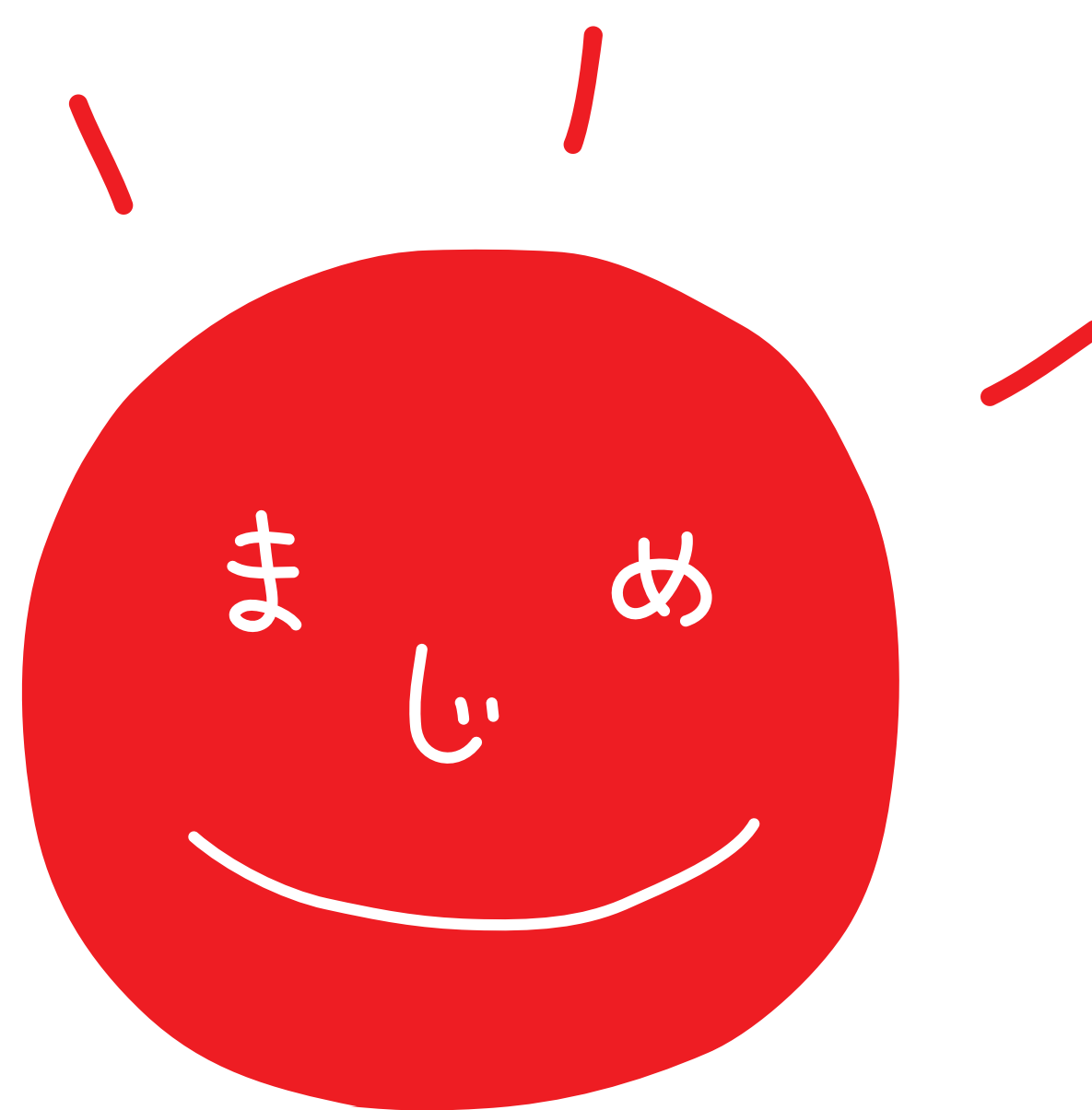
株式会社 大広



「まじめくん」キャラクターマーク

以上

<広告イメージ>



まじめな話をします。

私たちフコク生命は、

“もし、自分がお客さまだったら”

という想いでまじめに保険を考えています。

もちろん、お客さまのご相談やご要望に

きちんとおこたえするのも、私たちの使命。

どんなときも、お客さまとおなじ気持ちで

保険と向き合っていたい。

私たちはフコク生命です。

まじめに生きる。
まじめにこたえる。

すてきな未来応援します

フコク生命

